





DNP Rafael AndradeCurador

A cultura brasileira seduz o mundo e o couro brasileiro faz parte dessa cultura. Mais do que uma expressão artística e comercial, ajudando a moldar nossa própria identidade. Grandes marcas internacionais, desde o seu nascimento, devem seu sucesso ao heritage, à qualidade inerente e à manufatura de produtos em couro que séculos de tradição conseguem imprimir nesta tela em branco.

Produtos que trazem beleza às nossas vidas, eternizam momentos, duram gerações.

Nascido em 2013, o **Design na Pele** tinha o propósito inicial de unir arte, couro e moda, e transformar produtos, criatividade, qualidade e tecnologia em objetos de desejo.

Após viajar o mundo marcando presença em quatro continentes e construindo relações importantes de desenvolvimento em design e inovação, surge a parceria comercial inédita com a marca mundial Natuzzi Editions, do conglomerado Natuzzi Itália.

O couro brasileiro é o ponto de partida e o elo deste projeto inédito que une o design de ponta e cheio de bossa dos estúdios brasileiros com o know-how e tradição italianos na execução de produtos em couro.

Esta é a Collezione Ginga | Natuzzi Editions for DNP.



Brazilian culture captivates the world and our leather plays an important role in that. More than an artistic expression or a commercial product, it is one of the various ingredients that give shape to our national identity.

Major international brands owe their success to the inherent quality of both leather products and manufacturers. Leather is part of their personality, imprinting this secular tradition on a blank canvas, creating long lasting products that perpetuate moments and beauty to our lives.

Design na Pele's initial goal in 2013 was to bring together leather, art and fashion, turning products, creativity, quality and technology into objects of desire.

After establishing its presence in four continents and building important design developments and innovation relationships, DNP have established a new partnership with the global brand Natuzzi Editions, a branch of the global Natuzzi Italia group.

Brazilian Leather is the starting point of this this innovative project.

We connect cutting-edge technology and the "bossa" of Brazilian designers with the Italian manufacturing tradition and expertise.

This is Collezione Ginga | Natuzzi Editions for DNP.





CICB / BRAZILIAN LEATHER

Couro brasileiro é o que move o Centro das Indústrias de Curtumes do Brasil (CICB).

Nada mais natural que tenha nascido nesta entidade um dos mais inovadores projetos mundiais de agregação de valor do couro, o Design na Pele. O CICB representa o couro do Brasil no âmbito nacional e internacional, estando à frente desta indústria brasileira responsável por mais de 40 mil empregos diretos e produção de 43 milhões de peles ao ano (um das cinco maiores volumes anuais de couro por país no mundo). Junto com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), o CICB desenvolve o Brazilian Leather, projeto de incentivo à exportações de couro do Brasil, e onde precisamente se criou o Design na Pele. Através da parceria com o Projeto Raiz, programa de promoção do design brasileiro de móveis, o DNP executa esta edição do projeto DNP com trabalhos autorais em couro que serão destaque em vários eventos ao redor do mundo.

CICB / BRAZILIAN LEATHER

Brazilian Leather is the force that drives the Centre for the Brazilian Tanning Industry (CICB).

It's no surprise that one of the most innovative global projects that promotes leather, Design na Pele, was developed within CICB. The institution represents Brazilian Leather both nationally and internationally. This project is the leading front of the Brazilian Leather industry, responsible for more than 40 thousand direct jobs and production of 43 million skins per year. Volumewise, Brazil is one of the five biggest annual leather producing countries in the world. Along with the Brazilian Trade and Investment Promotion Agency (Apex-Brasil), CICB has developed the Brazilian Leather project in order to promote leather exports. In partnership with Projeto Raiz, a program that promotes Brazilian Furniture design, DNP launches this edition containing authorial pieces in leather that will be featured in several events around the world

APEX-BRASIL

A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) atua para promover os produtos e serviços brasileiros no exterior e atrair investimentos estrangeiros para setores estratégicos da economia brasileira. A Agência apoia 15.000 empresas em 80 setores da economia brasileira, que por sua vez exportam para mais de 230 mercados. A Apex-Brasil também desempenha um papel fundamental na atração de investimento estrangeiro direto (IED) para o Brasil, trabalhando para identificar oportunidades de negócios, promovendo eventos estratégicos e prestando apoio a investidores estrangeiros interessados em alocar recursos no Brasil.

APEX-BRASIL

The Brazilian Trade and Investment Promotion Agency (Apex-Brasil) is responsible for promoting Brazilian products and services internationally and also to attract foreign investments to strategic sectors of the economy. The agency supports 15.000 companies in 80 sectors. Together they export to more than 230 markets in the world. In addition, Apex-Brasil plays a paramount role in attracting direct foreign investments to the country, creating business opportunities, promoting strategic events and supporting foreign investors interested in allocating resources in the country.





SINDMÓVEIS

O Sindicato das Indústrias do Mobiliário de Bento Gonçalves (Sindmóveis) é a entidade máxima do maior polo moveleiro do Brasil. Desde 1977, oferece melhores condições de desenvolvimento para o setor, por meio de ações inovadoras e da criação de programas de apoio para seus associados. Entre seus projetos em parceria com a APEX-Brasil, o Sindmóveis desenvolve o Projeto Orchestra Brasil, que incentiva a excelência dos fabricantes brasileiros de suprimentos para móveis e conta que o Sindmóveis participa, orgulhosamente, do Projeto Design na Pele, reconhecida iniciativa unindo o couro e a criatividade brasileiros para o mercado externo. Essa ação estratégica conduzida pela CICB converge em sua essência com todos os esforcos do Sindmóveis para a promoção e valorização do design brasileiro. Essa veia está no DNA da entidade e permeia todas as suas acões em 1988 e da feira de móveis de alto padrão Casa Brasil, em 2007, feira esta que deu origem à High Design Expo em São Paulo. Mais do que um projeto de exportações, a marca Raiz expressa a soma de culturas que alimenta a criatividade nacional e nutre a personalidade plural do brasileiro. Por meio de ações como o Design na Pele e

SINDMÓVEIS

Sindmóveis (Furniture Industry Association of Bento Gonçalves) is the most important association in Brazil's biggest furniture cluster. Since 1977 the chamber works development, implementing innovative actions and creating support programs for its associates. One of the of Brazilian Furniture supply manufacturers. The project Sindmóveis is proud to participate together with Design na Pele, a renowned initiative that unites both Brazilian Leather and creativity with the international market. In its essence, this strategic action, carried out by CICB, converges with the association's efforts to promote Brazilian design. This is part of the entity's DNA that permeates all its actions for more than 30 years, starting become the High Design Expo in São Paulo. More than a exports project, the Raiz branding expresses the sum of Brazilian's plural personality. Through actions like Design na Pele and many others, the project communicates and





NATUZZI EDITIONS

A história do sofá italiano

Em 1959 Pasquale Natuzzi abriu sua primeira oficina de produção de sofás em couro. No início da década de 1970, sem perder sua vocação artesanal, Natuzzi evolui para se tornar uma organização internacional de alta qualidade. Na década de 1980, seus sofás extremamente confortáveis e coloridos em estilo casual conquistaram os corações de consumidores por todo o mundo. No início dos anos 90, o grupo Natuzzi estreou na Bolsa de Valores de Nova Iorque. Hoje o Grupo Natuzzi é um player global no setor moveleiro e o nome Natuzzi representa a história do sofá italiano.

A diferença que cria Valor

Todos os materiais utilizados na produção dos nossos produtos estão sujeitos a testes rigorosos em nosso Laboratório de Qualidade. Todas as peças em nossa coleção são feitas à mão. E como produto feito à mão, ele é, por natureza, diferenciado. As marcas características do couro não são falhas no material. Pelo contrário, são provas de sua autenticidade e da habilidade de nossos mestres curtidores, que conservam e aprimoram essas características. Nenhuma

costura de nossos sofás será idêntica a qualquer outra. Isso não é imperfeição, e a singularidade, proveniente dos olhos mãos e experiência dos nossos artesãos: os instrumentos de trabalho que representam nossa mais avançada e confiável tecnologia.

Valores que fazem a diferença

Nossos sofás são produzidos exclusivamente nas premissas do Grupo Natuzzi, nas quais artesãos qualificados participam de cada fase da produção. Um incomparável capital humano e profissional desenvolvido por mais de 60 anos de história. Para garantir o respeito para com esses valores e nossos padrões de qualidade, controlamos a produção em todas as fases da cadeia de valor. O couro segue rígidos padrões de qualidade. A madeira utilizada nas estruturas é de reflorestamento e é transformada em nossas oficinas de carpintaria. O poliuretano que utilizamos em nossos acolchoados é Ecoflex®, produzido pela Impe, empresa do grupo Natuzzi, sem a utilização de freon ou outras substancias. Nossa certificação OHSAS 18001 formaliza nosso comprometimento com a segurança e saúde de nossos funcionários no ambiente de trabalho

A marca do couro

Cada couro é único. Rugas, cicatrizes, picadas de insetos, estrias, diferentes tons e diferenças texturas não são falhas. Pelo contrário, são a prova da autenticidade do produto. O couro é um material natural que resiste à ação do tempo e melhora suas qualidades estéticas com o passar dos anos. Nossa vasta experiência em curtumes faz da Natuzzi uma referência absoluta na produção de sofás de couro. O extenso know-how da Natuzzi resulta na mais ampla e diversa gama de produtos e cores no mercado. A fineza, naturalidade e maciez de nossos couros são trabalhadas para que suas características naturais permaneçam intactas. Graças a sua camada protetora, os couros Protecta são mais duráveis e ideais para o uso diário, especialmente por famílias com crianças e animais de estimação.

"Meu processo criativo começa e pertence a uma formula na qual a palavra "impregnação" é um conceito-chave. É composto de inspirações provenientes da arte, moda, fotografia, teatro ou qualquer outra forma de expressão artística. Tento conduzir esse tipo de dinamismo por todo o processo criativo, sempre tendo em mente o quão único é o DNA Natuzzi"

Pasquale Junior Natuzz









collezione ginga

Ginga é uma palavra que não tem tradução em outras línguas, vem da dança e da música de miscigenação de várias culturas que formam a brasileira, e está diretamente ligada à expressão corporal, ao movimento. Como título, é perfeito para definir a coleção, pelo seu ineditismo e criatividade, algo novo e único. Essa foi a inspiração para batizar a primeira coleção colaborativa Natuzzi Editions com o Brasil.

Um conceito que vem da pura brasilidade e encanta o mundo pela sua beleza e ineditismo. Assim nasceu a Collezzione GINGA NATUZZI Editions for DNP

A curadoria convidou três estúdios que fossem capazes de traduzir esse conceito em design autoral e inovador: ESTUDIOBOLA, FURF e LATTOOG, todos com trajetória internacional expressiva. O mesmo critério foi utilizado na seleção de três dos melhores curtumes brasileiros: Gobba Leather, Luiz Fuga e Curtume Minuano.

A visão dos criadores

"A linha Circus foi inspirada em pódios circenses, onde animais amestrados se apresentavam em espetáculos antigos. Esse formato de coroa invertida é uma tipologia clássica que acreditamos combinar com a marca Natuzzi para mesas tamanhos P/M/G. A satisfação de participar de um lançamento global

com uma marca de tamanho prestígio é muito grande. Um passo enorme em nossa pequena história "

Maurício Lamosa, Estudiobola

"Inspirados pela poesia de momentos efêmeros que perduram na eternidade, nasceu a Monroe. O primeiro produto da Furf com a Natuzzi é uma poltrona icônica que sempre existiu no imaginário, com a qualidade da indústria italiana e uma boa pitada de bossa. Este projeto com linguagem global é uma ponte entre a Itália e o Brasil, com o nobre propósito de conectar mundos e somar



culturas.

Maurício Noronha | Rodrigo Brenner, Furf Design Studio

"Este projeto é de fundamental relevância para o estreitamento de relações entre designers e fornecedores de matérias-primas brasileiras com produtores europeus. Para esta edição, seguimos com nossa linha de pensamento de projetar móveis com uma narrativa forte ligada a algum tema associado aos seus designers como cultura brasileira, mar e natureza. No caso do sofá Tangent, desenhado especialmente para a Natuzzi, partiu da natureza a inspiração principal: Pedras de rio empilhadas em equilíbrio e leveza."

Leonardo Lattavo e Pedro Moog, Lattoog

"Oportunidades de unir uma cadeia produtiva para desenvolver materiais e design culminando em um produto acabado ao consumidor são únicas. A LUIZ FUGA Indústria de Couro teve o privilégio de contribuir com conhecimento tecnológico de produção de couro junto a renomados designers identificados com o Brasil como a Lattoog. Juntos, ficamos honrados em apresentar o resultado desta cooperação em um estofado com alta tecnologia, design e

luxo que somente uma marca com presença global e líder em estofados em couro como a Natuzzi poderia promover."

Emerson Fuga, Luiz Fuga Industria de Couros

"A exposição do Projeto Design na Pele do CICB difunde globalmente o couro brasileiro, associando o curtume Gobba Leather a marcas de renome internacional como a moveleira Natuzzi e Furf Design. Adicionalmente, promove o reconhecimento da qualidade dos couros brasileiros com a apresentação de peles superiores inserindo-nos no desenvolvimento pioneiro para o segmento high end"

"Estamos orgulhosos de participar deste evento do Design na Pele 2019 em conjunto outros curtumes brasileiros. É sempre um grande entusiasmo poder mostrar o que podemos fazer com as peles brasileiras. E neste evento em conjunto com uma empresa internacionalmente reconhecida de sofás em couro - a Natuzzi Editions. A paixão que dedicamos a este projeto terminou com um

artigo acabado muito bonito e profundo. Temos a certeza de que Natuzzi transformará nosso couro em uma cadeira ainda mais agradável e bonita para ser apresentada nos próximos eventos do DNP. Que possamos continuar mostrando ao mundo o que fazemos no setor de couros do Brasil. "

José Marques - Indústria de Peles Minuano

Um projeto dessa magnitude envolve centenas de profissionais, horas a fio de trabalho, extrema dedicação, porém o produto final não poderia ser mais surpreendente, novo e encantador. Mais do que apenas uma coleção, estamos dando um passo importante na exportação da criatividade e do design brasileiro associada ao know-how italiano de produção em um projeto inédito para o segmento e para o mundo.

Ginga é ritmo Ginga é criatividade Ginga é diversão

Ginga é forma Ginga é dança Ginga é musicalidade

GINGA É BRASI





collezione ginga

Ginga is a Brazilian word that has no precise translation into other languages. The term comes from the musicality and the dance that result from the mixture of diverse sources that form Brazilian culture. It is linked to body expression, to movement. It was chosen to be the name of the first Natuzzi Editions collection in collaboration with Brazil, due to the uniqueness and creativity the concept embodies. The concept conveys pure Brazilianness, captivating the world with its beauty and originality. This is how Collezzione GINGA NATUZZI Editions for DNP was conceived.

In order to translate this concept into authorial and innovative design, the collection curator invited three design studios with an expressive international background: ESTUDIOBOLA, FURF e LATTOOG. The same criteria was used to select three of the best Brazilian tanneries: Gobba Leather, Luiz Fuga and Curtume Minuano.

The creators vision

"The Circus line of products was inspired by the platforms on which domesticated animals used to perform in the old days of circuses. The inverted crown shape is a classic typology, which we believe matches Natuzzi brand for tables of all sizes. We are very glad to be part of a global release with such a prestigious brand. It's a big step in our still short history" Maurício Lamosa, Estudiobola

"Inspired by the poetry of ephemeral moments that persists throughout history, we designed Monroe, the first product resulting from the partnership between Furf and Natuzzi. The armchair design is based on an iconic image that has always been present in people's imaginations, with the quality of the Italian manufacture and a pinch of Brazilian "bossa". This global project creates a bridge between Italy and Brazil, connecting worlds and bringing the two cultures closer."



Maurício Noronha and Rodrigo Brenner, Furf Design Studio

"This project is fundamental to strengthen the relations between Brazilian designers and raw material suppliers with European producers. For this edition, we followed our mindset, which consists of designing pieces with a strong narrative connected with its designs, in this case, the Brazilian culture, the ocean and nature. With Tangent sofa, especially designed for Natuzzi, the main inspiration comes from nature: riverside piles of pebbles that create a delicate balance"

Leonardo Lattavo and Pedro Moog, LATTOOG

"Opportunities to unite a supply chain in order to develop materials and designs and culminate in a finished end product for the consumer are unique. LUIZ FUGA tannery had the privilege to use our technological expertise in leather production along with renowned designers connected to Brazil, like Lattoog. Together, we are honored to present the result of this combination of high technology, design and luxury that only a brand with global presence and leadership in leather upholstery such as Natuzzi could produce."

Emerson Fuga, Luiz Fuga Tannery

"The attention attracted by Projeto Design na Pele by CICB promotes Brazilian leather globally, associating Gobba Leather tannery to internationally renowned brands such as the furniture manufacturers Natuzzi and Furf Design. In addition, it promotes the recognition of the quality of Brazilian leathers - inserting us in the high end segment."

Cláudio Frizzo. Gobba Leather

"We are proud to participate in Design na Pele 2019 along with some other Brazilian tanneries. It is always exciting to be able to show what we can do with Brazilian hides, especially with an international and recognized world furniture brand - Natuzzi. The passion we dedicated to this project ended with a very nice finished product. We are sure Natuzzi will turn it into a beautiful piece of furniture to be exhibited at future Natuzzi events and that we will be able to show the world what we do in the leather sector of Brazil."

José Marques, Leather Hides Industry Minuano

A project of such magnitude involves hundreds of professionals, hours of work, extreme dedication. The result could not be more surprising, original and captivating. More than just a collection, we are taking an important step towards exporting Brazilian creativity and design along with Italian expertise - an unprecedented product in the segment and in the world

Ginga is rythm Ginga is creativity Ginga is fun Ginga is form Ginga is dance Ginga is musicality GINGA IS BRASII





collezione ginga

TANGENT SOFA

Lattoog / Luiz Fuga / Natuzzi Editions

MONROE CHAIR BLACK

Furf / Curtume Minuano / Natuzzi Editions

MONROE CHAIR CORAL

Furf / Gobba Leather / Natuzzi Editions

CIRCUS TABLE

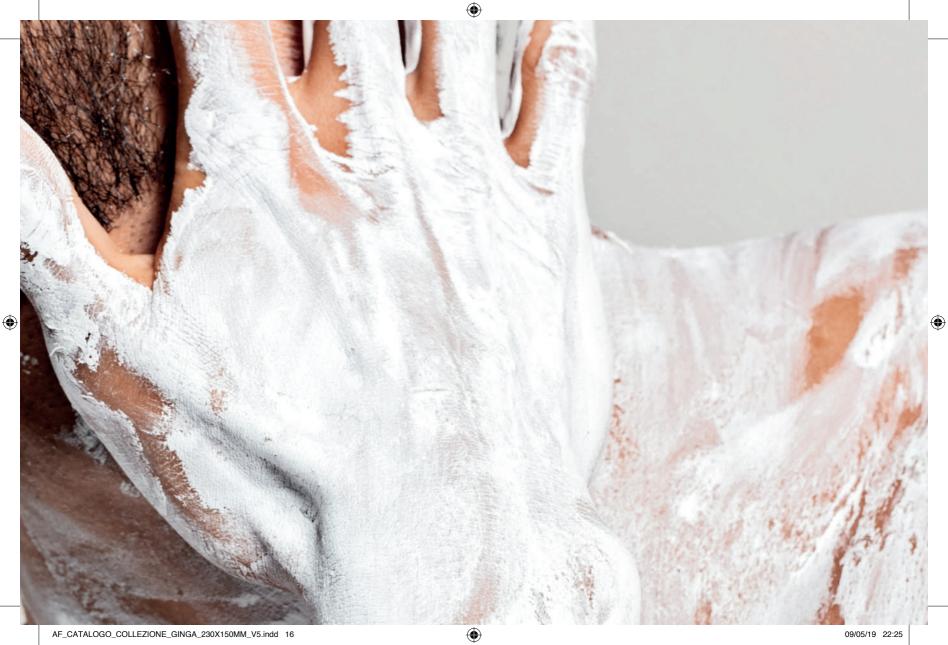
Estudiobola / Natuzzi Editions

























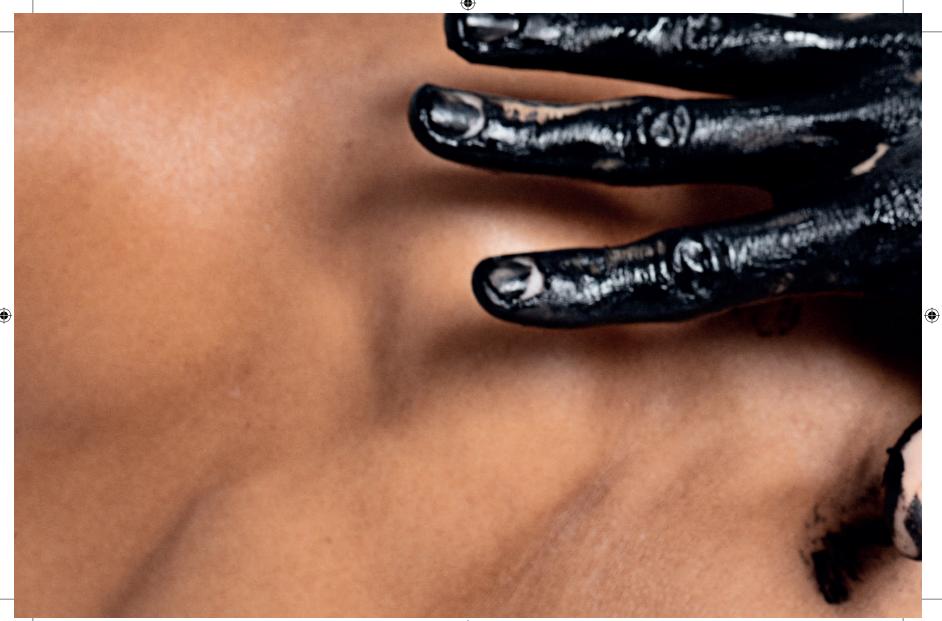






























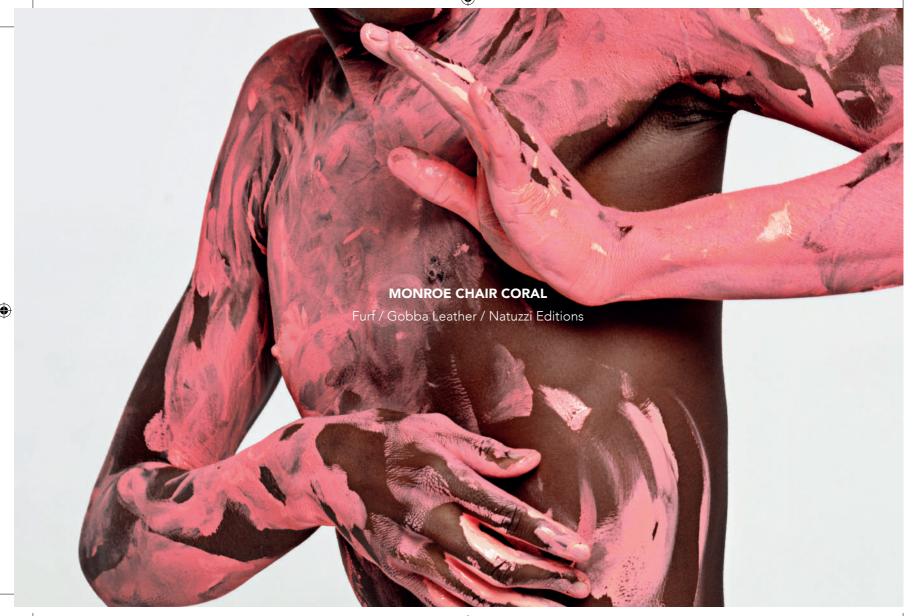






(

•













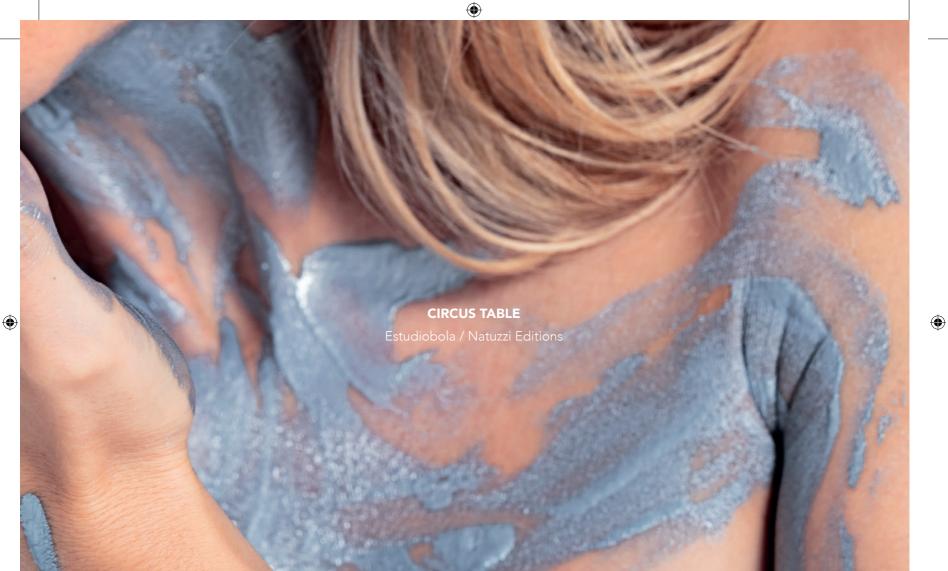








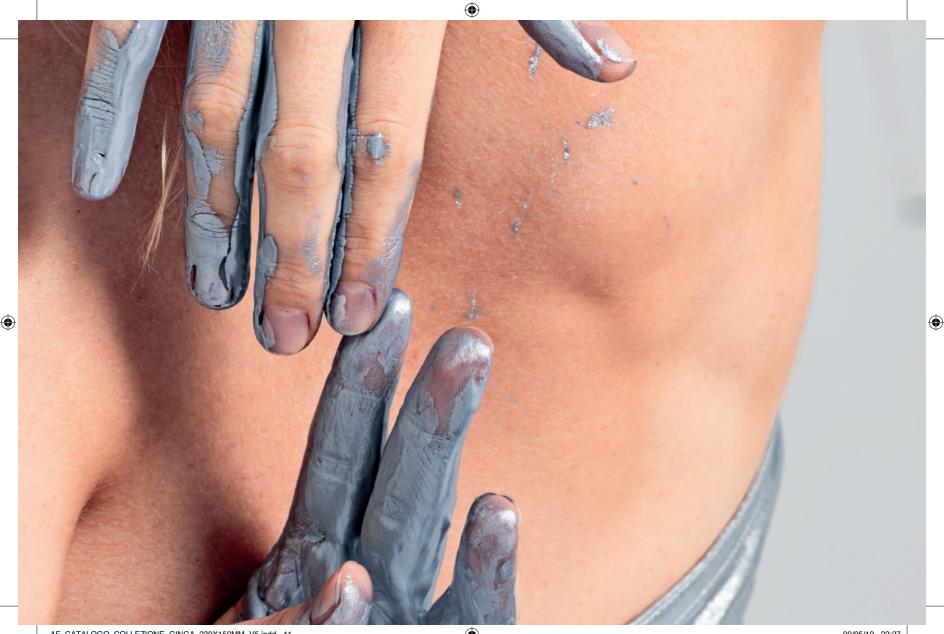
































Furf Design Estudio

Fundada em 2011 em Curitiba por Mauricio Noronha e Rodrigo Brenner, ambos na lista Forbes UNDER30, a multipremiada internacionalmente Furf Design Studio tem construído uma reputação global por produtos de alta qualidade, temperados com generosas doses de inteligência, humor, sustentabilidade e responsabilidade social.

Com projetos presentes em mais de quinze países em variadas áreas, a Furf colabora para a criação de novas e maiores oportunidades de negócio para desde startups, empresas familiares a multinacionais. Os mais jovens a conquistar a premiação máxima Best of the Best no aclamado prêmio alemão Rec Dot, a primeira empresa brasileira a receber o Leão de Cannes em Product Design e ao ganhar o iF 2018, a Furf escreve história por ter projetado o único produto com as três maiores premiações de Design do mundo. Atualmente soma mais de vinte notáveis reconhecimentos pacionais e internacionais

Founded in Curitiba in 2011 by Mauricio Noronha and Rodrigo Brenner, both featured on Forbes UNDER30 list, internationally multi-awarded Furf Design Studio has built a global reputation for its high quality products, with great doses of intelligence, humor, sustainability and social responsibility.

With projects in more than 15 countries, Fur collaborates to create newer and bigger busines opportunities for companies that range from startup and family businesses to multinational corporations



They were the youngest entrepreneurs to receive the highest award Best of the Best at the acclaimed German award ceremony Red Dot. They were also the first Brazilian company to receive the Cannes Lion in the category Product Design, and to win iF 2018, Furf made history by designing the the only product honoured with three of the biggest Design Awards in the world. To this date, Furf has been rewarded over twenty times in remarkable award cerimonies both in Brazil and internationally.

Lattood

LATTOOG, mais do que a fusão entre os nomes dos sócios, o arquiteto Leonardo Lattavo e o designer Pedro Moog, é a proposta de uma experiência inovadora em design e arquitetura, marcada pela pluralidade de duas formações diferentes mas complementares.

O que entre 1998 e 2003 era apenas um hobby, um exercício de criatividade que se inseria nas atividades artísticas da dupla, – que incluíam também pintura, escultura e desenho –, torna-se oficialmente, em 2004, sua principal ocupação.

A Lattoog já foi parceria no projeto DNP na edição anterior do projeto

LATTOOG, more than the fusion of its owner's names, architect Leonardo Lattavo and designer Pedro Moog, the studio is the result of an innovative experience in design and architecture, marked by the plurality of two different, but complementary.

backgrounds

What was only a hobby between 1998 and 2003 became an exercise on creativity among the artistic activities of the two partners – which also includes painting, sculpture and drawing – transforming into their main occupation in 2004

Lattoog collaborated with DNP in the previous edition of the project.

Estudiobola

Desenho autoral, simplicidade formal e elegância a codo custo. Esta frase é a espinha dorsal do trabalho de dois arquitetos paulistas formados pela Universidade Mackenzie. Flavio Borsato e Maurício Lamosa estudaram juntos e fundaram o Estudiobola ná dezesseis anos em torno deste conceito, criando produtos com personalidade e simplicidade

Um trabalho isento de modismos e tendências requer uma pesquisa rigorosa de proporções e acabamentos a fim de conferir às criações resultados atemporais, que elevam a vida útil das peças deixando-as agradáveis aos olhos durante anos Esse conceito é aplicado em toda produção de Estudiobola, desde a criação de uma cadeira até projetos de luminárias.

Alguns prêmios de design durante esse trajeto, como o Prêmio Museu da Casa Brasileira, ajudaram a balizar o trabalho da dupla que é reconhecida no segmento moveleiro pela excelência do seu desenho e por sempre vincular seu trabalho à busca de

resultados comerciais contundentes, sedimentando relações com as empresas que produzem e revendem suas criações.

Authorial design, formal simplicity and elegance at all costs. This sentence is the backbone of the work of two architects graduated at Universidade Mackenzie. Former classmates, Flavio Borsato and Mauricio Lamosa founded Estudiobola around this concept sixteen years ago, creating products with personality and simplicity.

Their work does not follow trends and requires rigorous research on proportions and finishing materials in order to provide their creations with timeless results, a characteristic which increases the lifespans and beauty of their creations over the years. This concept is present throughout Estudiobola's production, from the creation of a chair to the design of a lamp.

Some of the design awards received by the Estudiobola, such as Prêmio Museu da Cas. Brasileira, have helped to frame their work. The studio is recognized in the furniture segment be their Excellency in design and by always searching for excellent commercial results, strengthening the relationships with the companies that produce and sell their creations.







Gobba Leather

Estabelecida na cidade de Nova Esperança do Sul, estado do Rio Grande do Sul. A Gobba Leather conta com uma mão-de-obra dedicada e diferenciada, tendo em vista a tradição e cultura de mais de 100 anos de produção de couros e artefatos nesta região.

Com mais de 20.000m² de área construída, e localizada aproximadamente a 450 km da capital, Porto Alegre. A planta da Gobba Leather produz em média 3.000.000 de ft²/mês em couros semiacabados e acabados e 500.000 ft²/mês em raspas nos mesmos estágios.

Com profissionais altamente capacitados, tecnologia de ponta e com larga experiência no mercado de couros, hoje a empresa exporta para os cinco continentes e para clientes líderes no mercado que atuam

Conta com uma gestão moderna, dinâmica, focada no resultado e altamente preparada para o mundo globalizado.

Located in Nova Esperança do Sul, in the state of Rio Grande do Sul, Gobba Leather relies on a dedicated and special workforce, with more than 100 years of tradition and culture in leather production in the area.

With more than 20.000sqm of built area, and located approximately 450 kilometers from the capital of the state, Porto Alegre, Gobba Leather! factory produces an average of 3.000.000ft2/month



of leather and 500.000ft2/month of hide both semifinished and finished

With high expertise professionals, state-of-the-art technology and wide experience in the leather industry, the company exports to market leaders in all continents. Their modern, dynamic, resultoriented

management makes the company highly prepared to act in the globalized world.

Luiz Fuga

O Curtume Luiz Fuga está localizado na cidade de São Leopoldo, Rio Grande do Sul e possui tradição em processamento de peles, especializado em couros para vestuário e estofamento

Hoje, o Luiz Fuga Couros atua em diversos mercados coureiros, participando de várias feiras internacionais, na Europa, no extremo Oriente e na América do Norte, com apoio do projeto Brazilian Leather, em parceria do CICB com Apex-Brasil. Luiz Fuga Tannery is located in the city of São Leopoldo, Rio Grande do Sul and has a long tradition in leather processing, specialized in leather for clothing and upholstery.

Today, Luiz Fuga Couros is present in several leather markets and participates in various international fairs in Europe, in the Far East and in North America, with the support of Brazilian Leather project, in partnership between CICB and Apex-Brasi.

Curtume Minuano

O Grupo Milu atua em vários ramos entre os quais, as áreas de calçados e estofados de couro, além é claro, do curtume Indústria de Peles Minuano, hoje um dos 10 maiores curtumes do Brasil.

A Indústria de Peles Minuano está localizada na cidade de Lindolfo Color, no estado do Rio Grande do Sul, e a 60 kilometros da capital do Estado - Porto Alegre.

O curtume atualmente possui uma capacidade produtiva de 100.000 couros bovinos mensalmente. Este volume de produção é dividido entre as principais linhas de produtos: couro com pêlo, couro para móveis, couro para automóveis e aeronática.

A Minuano está presente com seus produtos nos principais mercados consumidores locais e mundias exportando 70% de sua produção entre Europa América e Ásia. Qualidade e serviço são os alicerces, com isto pautado em ações tanto no campo produção/comercial como também na área de meio ambiente e social.

Apart from the Leather Hides Industry Minuano, one of the 10 biggest tanneries in Brazil, Grupo Milu acts in various fields among which the leather shoes and furniture industries

Minuano is located in the city of Lindolfo Color, in the state of Rio Grande do Sul, 60 kilometers from the capital of the state, Porto Alegre.

The tannery has a current production capacity of 100.000 cowhide units per month. The production volume is divided among product lines such as: natural leather, furniture leather, automobile leather and airplane leather.

Minuano's products can be found in the main local and international consumer's markets. They export 70% of their production to Europe, America and Asia. Quality and service are the foundations on which they work, not only commercially but also environmentally and socially.







DESIGN NA PELE

Rafael Andrade

Curatorship and General Management | Curadoria e Coordenação

A project by CICB - Centre for the Brazilian Tanning Industry Um projeto idealizado e realizado pelo CICB - Centro das Indústrias de Curtumes do Brasil

José Fernando Bello

Executive President at CICB | Presidente Executivo CICB

Letícia Luft

Brazilian Leather Project Manager | Gerente Brazilian Leather

In partnership with | Em parceria com

SINDMOVEIS

Furniture Industry Association of Bento Gonçalves Sindicato das Indústrias do Mobiliário de Bento Gonçalves Vinicius Benini President | Presidente

APEX-BRASIL

Brazilian Trade and Investment Promotion Agency Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos





CONTACT INFORMATION | INFORMAÇÕES DE CONTATO GINGA COLLECTION | COLEZZIONE GINGA

NATUZZI

lattoog

furf.

estudiobola 🗘

CONTACT INFORMATION | INFORMAÇÕES DE CONTATO









IN PARTNERSHIP WITH | PARCERIA





PROMOTED BY | REALIZAÇÃO























