

Exportações Brasileiras de *Couros e Peles*

ANO
2026
MÊS
MARÇO



Realização:

Brazilian leather

Promovido por:

apexBrasil

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

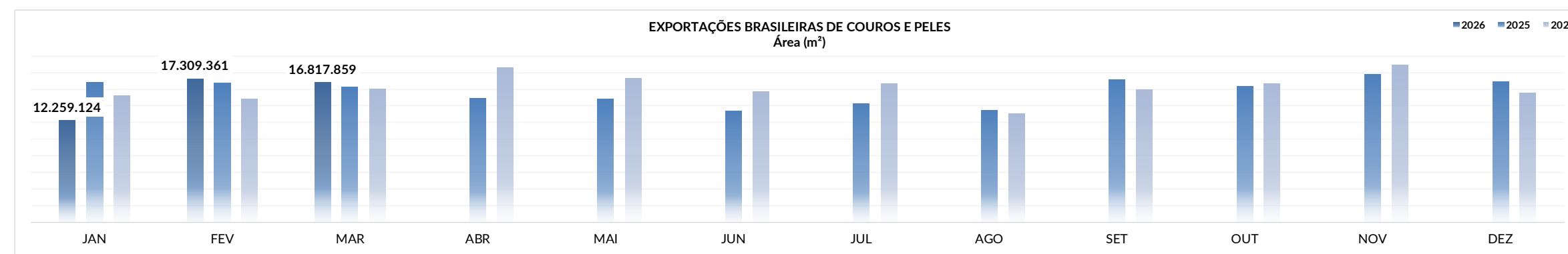
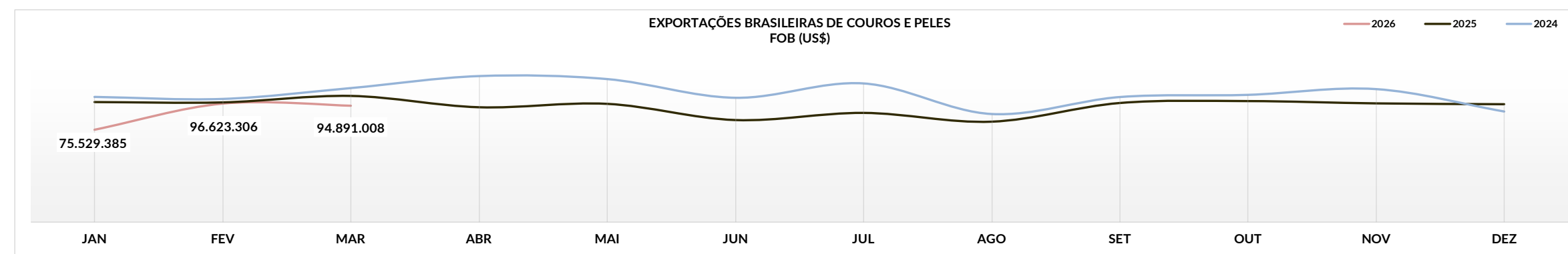
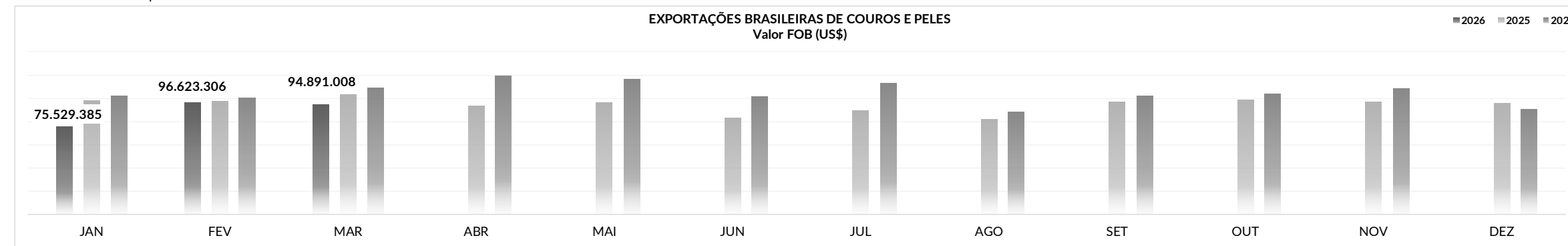
GOVERNO DO
BRASIL
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

 CICB

| SUMÁRIO | | PÁG. |
|---------|---|------|
| 1 | EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS DE COUROS E PELES - CAPÍTULO 41 COMPLETO..... | 3 |
| | ANÁLISE DO TOTAL DAS EXPORTAÇÕES..... | 4 |
| 2 | EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS DE COUROS E PELES POR DESTINO..... | 5 |
| | ANÁLISE DOS DESTINOS..... | 6 |
| 3 | EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS DE COURO BOVINO POR TIPO DE COURO..... | 7 |
| | ANÁLISE DOS TIPOS DE COUROS E PELES..... | 8 |
| 4 | EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS DE COUROS E PELES POR ESTADO..... | 9 |
| | ANÁLISE DOS ESTADOS..... | 10 |
| | CONSIDERAÇÕES FINAIS..... | 11 |

| MÊS | VALOR FOB (US\$) | | | (%) | | | ÁREA (m²) | | | (%) | | | PESO (Kg) | | | (%) | | |
|--------------|--------------------|----------------------|----------------------|-------------|---------------|---------------|-------------------|--------------------|--------------------|-------------|--------------|-------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------|--------------|--------------|
| | 2026 | 2025 | 2024 | MENSAL 2026 | 2026/2025 | 2026/2024 | 2026 | 2025 | 2024 | MENSAL 2026 | 2026/2025 | 2026/2024 | 2026 | 2025 | 2024 | MENSAL 2026 | 2026/2025 | 2026/2024 |
| JAN | 75.529.385 | 97.956.081 | 102.231.845 | -21,5% | -22,9% | -26,1% | 12.259.124 | 16.800.501 | 15.255.504 | -27,3% | -27,0% | -19,6% | 49.691.838 | 59.118.387 | 42.745.080 | -22,8% | -15,9% | 16,3% |
| FEV | 96.623.306 | 97.686.142 | 100.594.249 | 27,9% | -1,1% | -3,9% | 17.309.361 | 16.754.115 | 14.792.606 | 41,2% | 3,3% | 17,0% | 61.276.336 | 57.502.191 | 46.844.191 | 23,3% | 6,6% | 30,8% |
| MAR | 94.891.008 | 102.948.861 | 109.365.779 | -1,8% | -7,8% | -13,2% | 16.817.859 | 16.266.721 | 16.036.028 | -2,8% | 3,4% | 4,9% | 58.690.815 | 56.453.168 | 48.622.942 | -4,2% | 4,0% | 20,7% |
| ABR | | 93.730.965 | 119.059.249 | | | | | 14.899.945 | 18.558.785 | | | | | 47.654.716 | 57.604.688 | | | |
| MAI | | 96.504.410 | 116.642.884 | | | | | 14.809.023 | 17.328.197 | | | | | 44.949.682 | 52.802.187 | | | |
| JUN | | 83.338.207 | 101.521.633 | | | | | 13.409.352 | 15.744.226 | | | | | 40.264.936 | 48.911.073 | | | |
| JUL | | 89.155.645 | 113.124.002 | | | | | 14.238.837 | 16.661.127 | | | | | 45.280.723 | 46.784.480 | | | |
| AGO | | 82.011.762 | 88.415.511 | | | | | 13.455.504 | 13.039.334 | | | | | 45.286.090 | 38.318.128 | | | |
| SET | | 97.191.101 | 102.126.294 | | | | | 17.152.962 | 15.932.097 | | | | | 60.329.609 | 52.577.119 | | | |
| OUT | | 98.741.909 | 103.890.296 | | | | | 16.351.085 | 16.661.191 | | | | | 57.788.724 | 52.400.378 | | | |
| NOV | | 96.879.590 | 108.535.640 | | | | | 17.779.459 | 18.885.503 | | | | | 61.108.471 | 59.831.440 | | | |
| DEZ | | 96.198.097 | 90.436.983 | | | | | 16.861.254 | 15.543.504 | | | | | 64.339.258 | 50.038.521 | | | |
| Total | 267.043.699 | 1.132.342.770 | 1.255.944.365 | | -10,6% | -14,5% | 46.386.344 | 188.778.758 | 194.438.102 | | -6,9% | 0,7% | 169.658.989 | 640.075.955 | 597.480.227 | | -2,0% | 22,8% |

Fonte: SECEX - Elaborado pelo CICB



■ ANÁLISE DO TOTAL DAS EXPORTAÇÕES

- *Este documento foi elaborado pelo CICB*
- *Qualquer reprodução deve mencionar o crédito*

As exportações de couros e peles de março de 2026, conforme dados da SECEX (Secretaria de Comércio Exterior) do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços e analisadas pelo CICB, atingiram US\$ 94,9 milhões.

Esse valor representa reduções de 7,8% sobre o mesmo mês do ano passado, e de 1,8% em comparação com o mês anterior, quando as exportações somaram US\$ 96,6 milhões.

Em volume, foram exportados 16,8 milhões de metros quadrados e 58,7 mil toneladas, que representam acréscimos de 3,4% e de 4,0%, respectivamente, em comparação com março de 2025. Em relação a fevereiro, houve quedas de 2,8% na área e de 4,2% no peso.

| PAÍSES | VALOR FOB (US\$) | | | | | ÁREA (m²) | | | | | PESO (Kg) | | | | |
|-----------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------|--------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------|--------------|
| | Jan-Mar 2026 | Jan-Mar 2025 | Jan-Mar 2024 | Part. 2026 | 2026/2025 | Jan-Mar 2026 | Jan-Mar 2025 | Jan-Mar 2024 | Part. 2026 | 2026/2025 | Jan-Mar 2026 | Jan-Mar 2025 | Jan-Mar 2024 | Part. 2026 | 2026/2025 |
| 1 China + Hong Kong | 88.378.694 | 98.317.104 | 99.157.826 | 33,1% | -10,1% | 22.901.165 | 23.856.570 | 19.503.359 | 49,4% | -4,0% | 76.901.125 | 80.500.256 | 62.680.196 | 45,3% | -4,5% |
| China | 84.911.829 | 93.829.042 | 91.946.439 | 31,8% | -9,5% | 22.077.729 | 23.098.691 | 18.142.643 | 47,6% | -4,4% | 74.393.355 | 78.521.339 | 58.770.704 | 43,8% | -5,3% |
| 2 Estados Unidos | 28.911.076 | 38.670.269 | 46.477.055 | 10,8% | -25,2% | 2.761.049 | 3.150.638 | 3.513.410 | 6,0% | -12,4% | 2.540.692 | 2.753.507 | 3.030.520 | 1,5% | -7,7% |
| 3 Itália | 27.472.380 | 40.110.383 | 36.644.036 | 10,3% | -31,5% | 5.583.640 | 7.652.555 | 6.374.504 | 12,0% | -27,0% | 20.360.357 | 25.797.749 | 20.951.856 | 12,0% | -21,1% |
| 4 Vietnã | 26.719.538 | 31.529.705 | 31.345.672 | 10,0% | -15,3% | 5.242.474 | 6.152.578 | 6.065.262 | 11,3% | -14,8% | 12.103.060 | 15.169.829 | 15.229.823 | 7,1% | -20,2% |
| 5 México | 16.236.642 | 15.050.961 | 19.682.838 | 6,1% | 7,9% | 1.380.541 | 1.293.540 | 2.034.628 | 3,0% | 6,7% | 1.895.410 | 1.556.589 | 3.224.202 | 1,1% | 21,8% |
| 6 Nigéria | 11.501.983 | 8.861.226 | 1.068.367 | 4,3% | 29,8% | 0 | 0 | 0 | 0,0% | - | 22.940.816 | 24.274.836 | 3.562.170 | 13,5% | -5,5% |
| 7 Coreia do Sul | 7.689.540 | 4.480.048 | 4.588.759 | 2,9% | 71,6% | 766.464 | 440.813 | 465.798 | 1,7% | 73,9% | 1.124.181 | 443.794 | 604.360 | 0,7% | 153,3% |
| 8 Alemanha | 5.128.005 | 7.220.115 | 10.583.222 | 1,9% | -29,0% | 493.845 | 698.306 | 875.691 | 1,1% | -29,3% | 482.955 | 761.160 | 727.963 | 0,3% | -36,6% |
| 9 Tailândia | 4.749.605 | 6.176.221 | 9.613.247 | 1,8% | -23,1% | 646.027 | 682.810 | 1.081.840 | 1,4% | -5,4% | 1.201.469 | 749.846 | 2.483.051 | 0,7% | 60,2% |
| 10 Espanha | 4.118.944 | 3.473.244 | 2.443.097 | 1,5% | 18,6% | 932.288 | 773.644 | 639.867 | 2,0% | 20,5% | 2.446.184 | 1.857.576 | 1.570.112 | 1,4% | 31,7% |
| 11 Turquia | 3.630.548 | 815.055 | 1.999.124 | 1,4% | 345,4% | 18.198 | 10.054 | 9.992 | 0,0% | 81,0% | 11.184.839 | 3.409.624 | 6.760.815 | 6,6% | 228,0% |
| 12 Uruguai | 3.523.674 | 3.128.590 | 3.639.064 | 1,3% | 12,6% | 463.906 | 365.139 | 463.145 | 1,0% | 27,0% | 1.042.506 | 929.725 | 1.695.023 | 0,6% | 12,1% |
| Hong Kong | 3.466.865 | 4.488.062 | 7.211.387 | 1,3% | -22,8% | 823.436 | 757.879 | 1.360.716 | 1,8% | 8,7% | 2.507.770 | 1.978.917 | 3.909.492 | 1,5% | 26,7% |
| 13 Indonésia | 3.012.331 | 729.055 | 2.204.758 | 1,1% | 313,2% | 752.052 | 110.574 | 329.995 | 1,6% | 580,1% | 2.219.140 | 221.100 | 375.597 | 1,3% | 903,7% |
| 14 Taiwan (Formosa) | 2.780.695 | 2.337.853 | 2.813.489 | 1,0% | 18,9% | 628.532 | 521.948 | 538.893 | 1,4% | 20,4% | 2.160.439 | 1.681.322 | 1.445.248 | 1,3% | 28,5% |
| 15 Polônia | 2.497.969 | 1.018.358 | 1.437.130 | 0,9% | 145,3% | 233.723 | 97.774 | 130.918 | 0,5% | 139,0% | 178.061 | 82.540 | 111.969 | 0,1% | 115,7% |
| 16 Índia | 2.390.140 | 2.715.816 | 2.047.440 | 0,9% | -12,0% | 620.318 | 908.272 | 595.948 | 1,3% | -31,7% | 1.966.513 | 2.203.866 | 1.610.414 | 1,2% | -10,8% |
| 17 Noruega | 2.352.455 | 4.045.583 | 2.848.791 | 0,9% | -41,9% | 164.468 | 277.332 | 196.975 | 0,4% | -40,7% | 126.288 | 200.867 | 139.014 | 0,1% | -37,1% |
| 18 Eslováquia | 2.326.393 | 2.953.038 | 3.471.197 | 0,9% | -21,2% | 188.805 | 220.700 | 224.520 | 0,4% | -14,5% | 164.588 | 194.769 | 214.672 | 0,1% | -15,5% |
| 19 Camboja | 2.091.071 | 1.480.851 | 1.764.019 | 0,8% | 41,2% | 248.761 | 35.715 | 34.652 | 0,5% | 596,5% | 2.085.445 | 4.035.472 | 3.360.354 | 1,2% | -48,3% |
| 20 Hungria | 1.805.792 | 3.057.015 | 5.718.283 | 0,7% | -40,9% | 181.939 | 313.920 | 479.951 | 0,4% | -42,0% | 152.363 | 254.966 | 402.115 | 0,1% | -40,2% |
| 21 Argentina | 1.702.823 | 1.655.096 | 946.813 | 0,6% | 2,9% | 200.386 | 140.243 | 46.463 | 0,4% | 42,9% | 244.931 | 173.812 | 58.219 | 0,1% | 40,9% |
| 22 Tunísia | 1.690.566 | 3.089.109 | 2.644.908 | 0,6% | -45,3% | 104.473 | 203.204 | 173.884 | 0,2% | -48,6% | 160.755 | 315.751 | 250.767 | 0,1% | -49,1% |
| 23 Togo | 1.382.996 | 299.081 | 436.567 | 0,5% | 362,4% | 45.092 | 0 | 0 | 0,1% | - | 1.851.743 | 965.000 | 1.868.821 | 1,1% | 91,9% |
| 24 África do Sul | 1.337.564 | 978.215 | 667.106 | 0,5% | 36,7% | 144.258 | 123.318 | 78.237 | 0,3% | 17,0% | 161.751 | 189.715 | 115.011 | 0,1% | -14,7% |
| 25 Países Baixos (Holanda) | 1.207.589 | 1.877.500 | 1.418.093 | 0,5% | -35,7% | 133.854 | 201.405 | 157.751 | 0,3% | -33,5% | 131.341 | 193.728 | 149.522 | 0,1% | -32,2% |
| 26 Malásia | 1.104.615 | 636.884 | 1.077.395 | 0,4% | 73,4% | 118.632 | 75.201 | 105.213 | 0,3% | 57,8% | 100.378 | 61.794 | 91.443 | 0,1% | 62,4% |
| 27 Colômbia | 1.084.763 | 1.844.437 | 807.303 | 0,4% | -41,2% | 208.639 | 375.523 | 150.786 | 0,4% | -44,4% | 715.754 | 1.224.307 | 436.552 | 0,4% | -41,5% |
| 28 Japão | 1.049.962 | 502.977 | 178.072 | 0,4% | 108,7% | 127.962 | 55.636 | 15.425 | 0,3% | 130,0% | 179.298 | 83.351 | 34.574 | 0,1% | 115,1% |
| 29 Bangladesh | 1.049.342 | 1.549.014 | 1.228.243 | 0,4% | -32,3% | 74.160 | 119.330 | 87.788 | 0,2% | -37,9% | 109.579 | 181.496 | 116.451 | 0,1% | -39,6% |
| 30 França | 1.042.230 | 971.857 | 732.301 | 0,4% | 7,2% | 50.480 | 46.327 | 32.524 | 0,1% | 9,0% | 74.053 | 67.787 | 47.845 | 0,04% | 9,2% |
| Outros (2026: +33 países) | 7.073.774 | 9.016.424 | 12.507.658 | 2,6% | -21,5% | 970.213 | 918.268 | 1.676.719 | 2,1% | 5,7% | 2.652.975 | 2.537.612 | 4.863.534 | 1,6% | 4,5% |
| Total | 267.043.699 | 298.591.084 | 312.191.873 | | -10,6% | 46.386.344 | 49.821.337 | 46.084.138 | | -6,9% | 169.658.989 | 173.073.746 | 138.212.213 | | -2,0% |

Fonte: SECEX - Elaborado pelo CICB

■ ANÁLISE DOS DESTINOS

No primeiro trimestre de 2026, os principais destinos do couro brasileiro apresentaram os seguintes resultados quando comparados ao mesmo período do ano anterior:

A China (excluindo Hong Kong) tem participação de 31,8% (antes 33,4%) em valor e 47,6% (antes 50,2%) em área, com quedas de 9,5% (-9,9%) em valor e de 4,4% (-6,4%) em área.

Os Estados Unidos em segundo lugar no ranking, com 10,8% (11,0%) de participação em valor, e de 6,0% (6,1%) em área, têm decréscimos de 25,2% (-15,3%) em valor e de 12,4% (-3,9%) em área.

A Itália, agora voltando ao terceiro posto, tem participação de 10,3% (9,7%) em valor e de 12,0% (11,3%) em área, com quedas de 31,5% (-38,3%) em valor e de 27,0% (-36,6%) em área.

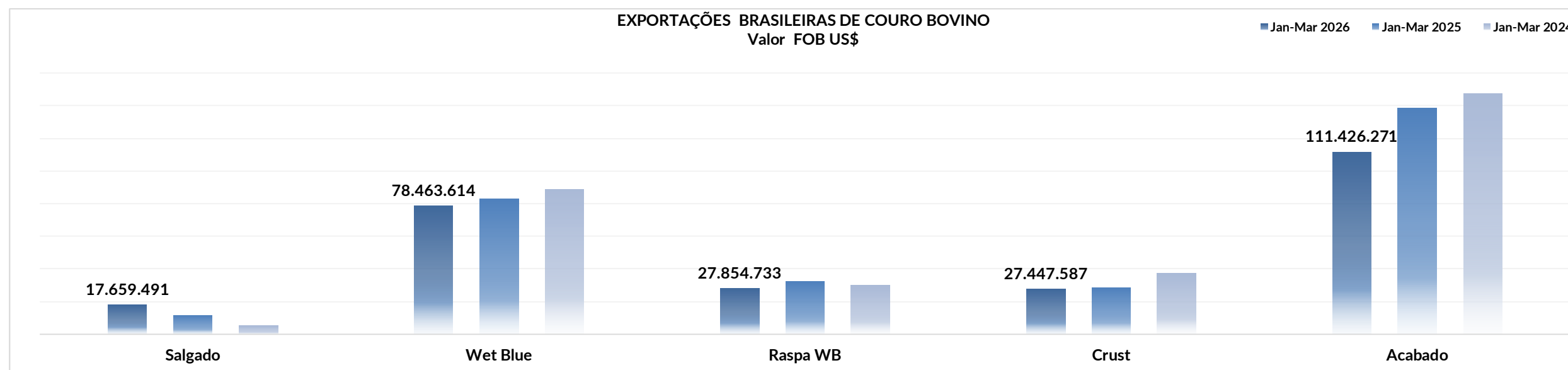
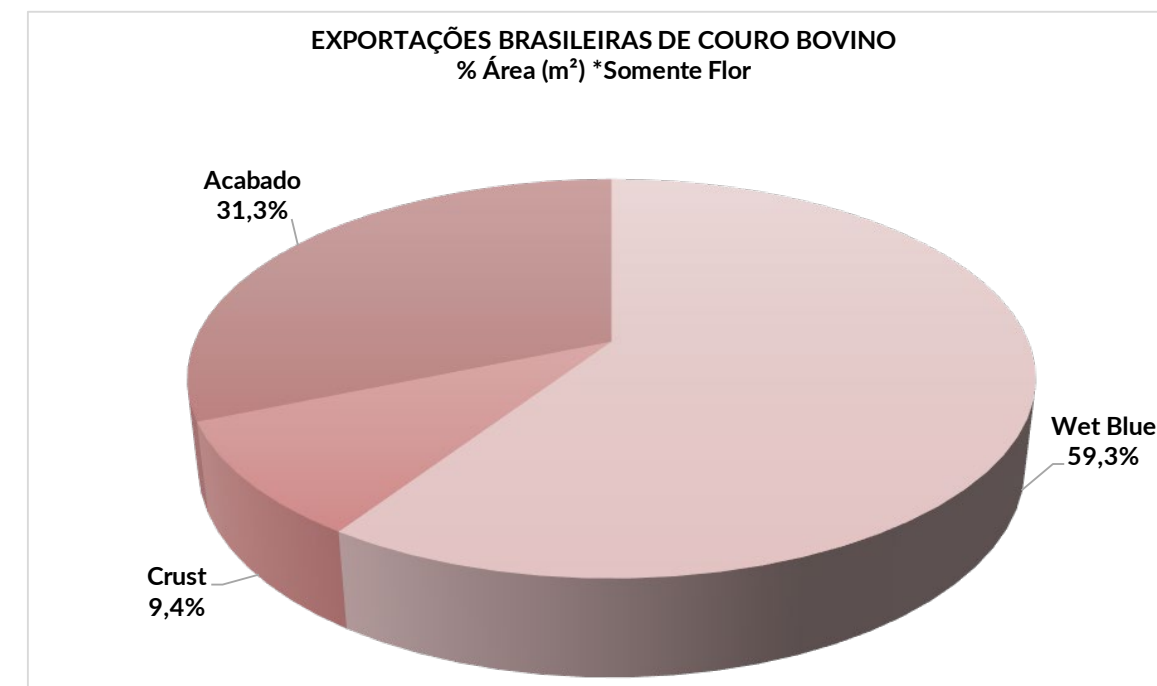
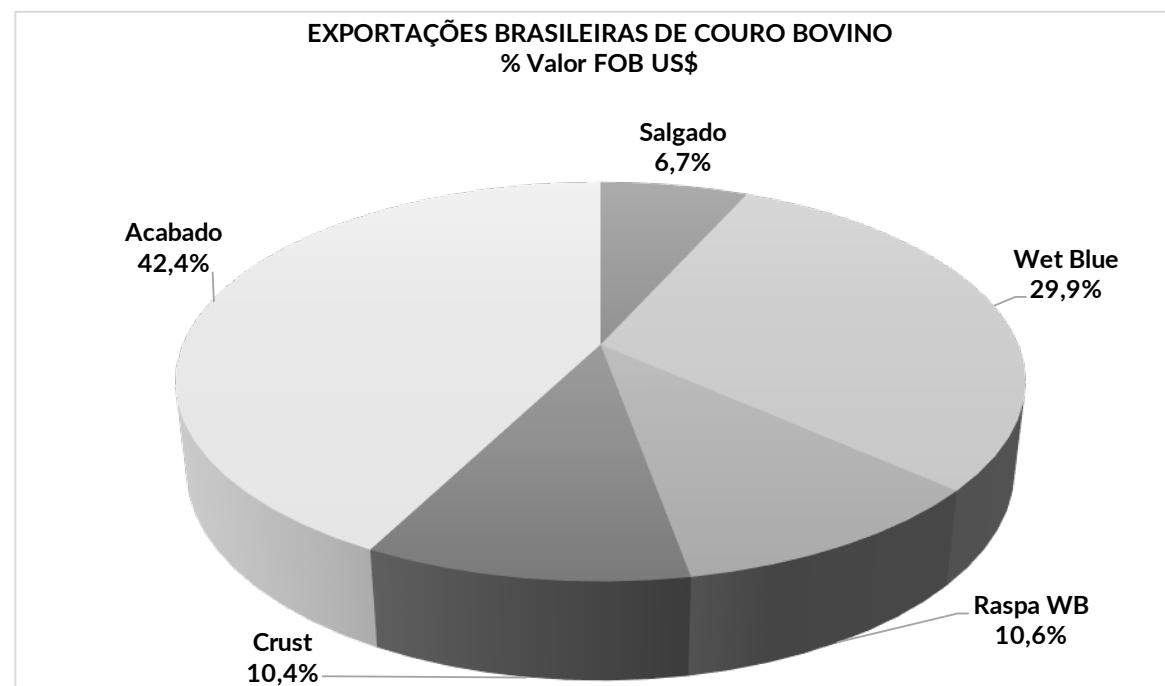
No primeiro trimestre de 2026, as exportações de couros do Brasil caíram nos principais mercados. A China segue como principal destino, com retração moderada, enquanto os Estados Unidos e a Itália registraram quedas mais acentuadas, especialmente em valor.

O cenário indica enfraquecimento da demanda externa, maior pressão sobre preços e reforça a dependência do mercado chinês, apontando para a necessidade de diversificação.

Entre os demais países TOP10 dos destinos do Brasil, continuam a se destacar os avanços nas vendas para a Coreia do Sul, com +71,6% em valor e +73,9% em área.

| TIPO DE COURO | VALOR FOB (US\$) | | | | | ÁREA (m²) | | | | | PESO (KG) | | | | |
|---------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|-------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------|--------------|
| | Jan-Mar 2026 | Jan-Mar 2025 | Jan-Mar 2024 | 2026/2025 | 2026/2024 | Jan-Mar 2026 | Jan-Mar 2025 | Jan-Mar 2024 | 2026/2025 | 2026/2024 | Jan-Mar 2026 | Jan-Mar 2025 | Jan-Mar 2024 | 2026/2025 | 2026/2024 |
| Salgado | 17.659.491 | 11.708.457 | 5.404.718 | 50,8% | 226,7% | - | - | - | - | - | 37.847.314 | 33.921.766 | 17.258.598 | 11,6% | 119,3% |
| Wet Blue | 78.463.614 | 82.872.892 | 88.951.553 | -5,3% | -11,8% | 20.877.383 | 22.116.192 | 18.452.921 | -5,6% | 13,1% | 86.698.310 | 92.254.298 | 75.280.120 | -6,0% | 15,2% |
| Raspa WB | 27.854.733 | 32.337.758 | 29.937.682 | -13,9% | -7,0% | 10.938.615 | 10.983.791 | 10.862.101 | -0,4% | 0,7% | 29.862.301 | 31.673.856 | 30.463.864 | -5,7% | -2,0% |
| Crust | 27.447.587 | 28.694.343 | 37.514.865 | -4,3% | -26,8% | 3.298.244 | 3.212.895 | 3.733.497 | 2,7% | -11,7% | 3.063.494 | 2.987.326 | 3.536.416 | 2,5% | -13,4% |
| Acabado | 111.426.271 | 138.750.717 | 147.306.276 | -19,7% | -24,4% | 11.018.121 | 13.253.367 | 12.864.672 | -16,9% | -14,4% | 9.815.634 | 11.734.267 | 11.216.776 | -16,4% | -12,5% |
| Total | 262.851.696 | 294.364.167 | 309.115.094 | -10,7% | -15,0% | 46.132.363 | 49.566.245 | 45.913.191 | -6,93% | 0,5% | 167.287.053 | 172.571.513 | 137.755.774 | -3,1% | 21,4% |

Fonte: SECEX - Elaborado pelo CICB



■ ANÁLISE DOS TIPO DE COUROS E PELES

As exportações brasileiras de couros bovinos por estágio apresentaram as seguintes variações no acumulado do ano, em comparação com o mesmo período do ano passado:

Wet blue, com uma participação de 29,9% (antes 30,8%) em valor e 59,3% (antes 60,2%) em área, com quedas de 5,3% (-11,6%) em valor e 5,6% (-12,1%) em área.

Raspa WB com 10,6% (9,5%) de participação em valor, com quedas de 13,9% (-21,0%) no valor e 0,4% (-11,2%) em área.

Crust com 10,4% (10,0%) em valor e 9,4% (9,0%) em área, apresenta redução de 4,3% (-12,0%) em valor, porém agora aumento de 2,7% (-3,7%) em área.

Acabado registra uma participação de 42,4% (42,5%) em valor e 31,3% (30,8%) em área, com quedas de 19,7% (-17,2%) em valor e 16,9% (-15,3%) em área.

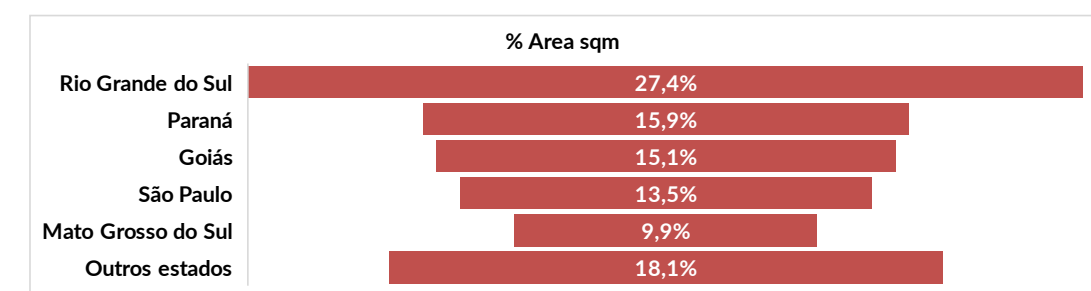
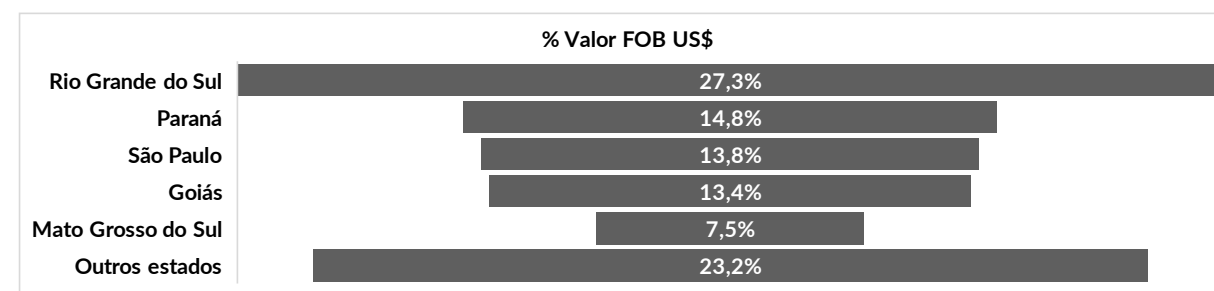
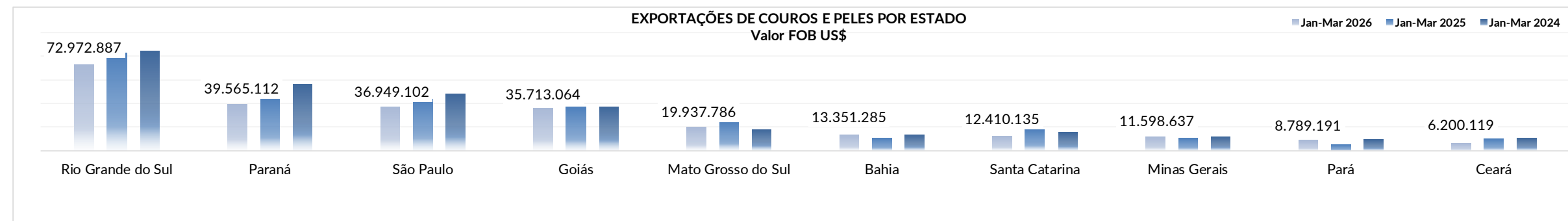
De forma geral, os dados apontam retração nas exportações brasileiras de couros bovinos em quase todos os estágios, refletindo uma demanda internacional mais fraca. O wet blue segue dominante em volume, porém com perda de participação e quedas, enquanto a raspa WB permanece pressionada. O crust mostra leve recuperação em área, mas ainda com redução de valor.

Já o couro acabado, principal segmento em valor, concentra as maiores quedas, indicando maior sensibilidade ao consumo final. No conjunto, o cenário sugere preços pressionados e tendência ainda negativa no curto prazo, apesar de sinais pontuais de estabilização em volume.

No mês de março ocorreu um aumento importante nas exportações de couros com pelo, em comparação com os meses de janeiro e fevereiro, porém ainda abaixo dos valores e volumes de 2025.

| | VALOR FOB (US\$) | | | | | ÁREA (m²) | | | | | PESO (Kg) | | | | |
|------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|--------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------|--------------|
| | Jan-Mar 2026 | Jan-Mar 2025 | Jan-Mar 2024 | Part. 2026 | 2026/2025 | Jan-Mar 2026 | Jan-Mar 2025 | Jan-Mar 2024 | Part. 2026 | 2026/2025 | Jan-Mar 2026 | Jan-Mar 2025 | Jan-Mar 2024 | Part. 2026 | 2026/2025 |
| 1 Rio Grande do Sul | 72.972.887 | 82.262.268 | 84.116.807 | 27,3% | -11,3% | 12.692.137 | 12.615.276 | 11.957.611 | 27,4% | 0,6% | 30.932.963 | 29.212.419 | 27.819.476 | 18,2% | 5,9% |
| 2 Paraná | 39.565.112 | 45.126.167 | 56.186.829 | 14,8% | -12,3% | 7.397.826 | 9.474.612 | 8.561.778 | 15,9% | -21,9% | 29.375.804 | 35.126.873 | 26.296.497 | 17,3% | -16,4% |
| 3 São Paulo | 36.949.102 | 43.544.126 | 47.683.906 | 13,8% | -15,1% | 6.283.330 | 6.572.304 | 6.692.113 | 13,5% | -4,4% | 16.338.283 | 18.144.825 | 19.671.590 | 9,6% | -10,0% |
| 4 Goiás | 35.713.064 | 37.076.288 | 36.804.185 | 13,4% | -3,7% | 6.988.670 | 6.522.254 | 5.390.914 | 15,1% | 7,2% | 22.574.172 | 21.759.739 | 16.567.934 | 13,3% | 3,7% |
| 5 Mato Grosso do Sul | 19.937.786 | 24.720.370 | 17.995.631 | 7,5% | -19,3% | 4.606.001 | 5.369.380 | 3.442.579 | 9,9% | -14,2% | 18.635.627 | 19.740.913 | 10.997.214 | 11,0% | -5,6% |
| 6 Bahia | 13.351.285 | 10.606.935 | 13.481.373 | 5,0% | 25,9% | 1.068.319 | 1.214.982 | 1.607.483 | 2,3% | -12,1% | 9.130.838 | 7.954.677 | 4.058.687 | 5,4% | 14,8% |
| 7 Santa Catarina | 12.410.135 | 17.527.138 | 15.656.461 | 4,6% | -29,2% | 1.933.135 | 2.451.412 | 2.238.741 | 4,2% | -21,1% | 5.272.197 | 6.127.038 | 5.923.901 | 3,1% | -14,0% |
| 8 Minas Gerais | 11.598.637 | 10.679.321 | 11.607.478 | 4,3% | 8,6% | 1.607.616 | 1.701.883 | 2.183.305 | 3,5% | -5,5% | 7.521.815 | 6.388.676 | 5.296.410 | 4,4% | 17,7% |
| 9 Pará | 8.789.191 | 5.298.195 | 9.255.199 | 3,3% | 65,9% | 2.157.861 | 1.680.680 | 1.921.680 | 4,7% | 28,4% | 12.420.248 | 11.578.400 | 9.925.809 | 7,3% | 7,3% |
| 10 Ceará | 6.200.119 | 10.132.606 | 10.676.202 | 2,3% | -38,8% | 686.496 | 1.011.090 | 961.851 | 1,5% | -32,1% | 1.541.114 | 1.704.151 | 1.326.697 | 0,9% | -9,6% |
| 11 Mato Grosso | 2.979.483 | 4.617.015 | 3.471.766 | 1,1% | -35,5% | 752.454 | 1.004.307 | 646.912 | 1,6% | -25,1% | 3.228.097 | 4.378.937 | 2.585.710 | 1,9% | -26,3% |
| 12 Rio Grande do Norte | 1.090.939 | 943.241 | 989.624 | 0,4% | 15,7% | 0 | 0 | 0 | 0,0% | - | 3.329.240 | 3.035.500 | 3.491.990 | 2,0% | 9,7% |
| 13 Rio de Janeiro | 1.072.735 | 1.838.964 | 852.435 | 0,4% | -41,7% | 13.457 | 21.884 | 9.709 | 0,03% | -38,5% | 7.961 | 10.529 | 82.539 | 0,0% | -24,4% |
| 14 Paraíba | 1.053.722 | 97.819 | 0 | 0,4% | 977,2% | 0 | 0 | 0 | 0,0% | - | 2.459.070 | 390.300 | 0 | 1,4% | 530,0% |
| 15 Pernambuco | 844.251 | 684.029 | 744.334 | 0,3% | 23,4% | 0 | 3.891 | 44.884 | 0,0% | -100,0% | 2.251.831 | 2.241.339 | 2.151.383 | 1,3% | 0,5% |
| 16 Maranhão | 799.383 | 127.123 | 294.158 | 0,3% | 528,8% | 109.374 | 27.119 | 22.164 | 0,2% | 303,3% | 1.349.714 | 267.631 | 282.744 | 0,8% | 404,3% |
| 17 Espírito Santo | 793.130 | 1.658.545 | 0 | 0,3% | -52,2% | 0 | 43 | 0 | 0,0% | -100,0% | 1.794.930 | 3.857.553 | 0 | 1,1% | -53,5% |
| 18 Piauí | 443.820 | 1.223.216 | 683.996 | 0,2% | -63,7% | 6.148 | 66.077 | 36.160 | 0,01% | -90,7% | 731.376 | 368.183 | 20.423 | 0,4% | 98,6% |
| 19 Rondônia | 295.884 | 310.328 | 432.371 | 0,1% | -4,7% | 83.520 | 84.143 | 118.040 | 0,2% | -0,7% | 316.309 | 315.463 | 432.219 | 0,2% | 0,3% |
| 20 Alagoas | 183.034 | 117.390 | 0 | 0,1% | 55,9% | 0 | 0 | 0 | 0,0% | - | 447.400 | 470.600 | 0 | 0,3% | -4,9% |
| 21 Amazonas | 0 | 0 | 1.223.259 | 0,0% | - | 0 | 0 | 239.838 | 0,0% | - | 0 | 0 | 1.240.230 | 0,0% | - |
| 22 Distrito Federal | 0 | 0 | 35.859 | 0,0% | - | 0 | 0 | 8.376 | 0,0% | - | 0 | 0 | 40.760 | 0,0% | - |
| Total | 267.043.699 | 298.591.084 | 312.191.873 | 100,0% | -10,6% | 46.386.344 | 49.821.337 | 46.084.138 | 100,0% | -6,9% | 169.658.989 | 173.073.746 | 138.212.213 | 100,0% | -2,0% |

Fonte: SECEX - Elaborado pelo CICB *Embarque antecipado, sem informação prévia de estado de origem pelo exportador



■ ANÁLISE DOS ESTADOS

Destacamos os seguintes resultados das exportações por estado no primeiro trimestre do ano:

Entre os dez maiores, três registraram crescimento no valor exportado: Pará (+65,9%), Bahia (+25,9%) e Minas Gerais (+8,6%). Em contrapartida, houve quedas acentuadas no Ceará (-38,8%), em Santa Catarina (-29,2%) e no Mato Grosso do Sul (-19,3%).

No indicador de área exportada, os avanços ficaram concentrados no Pará (+28,4%), em Goiás (+7,2%) e agora também no Rio Grande do Sul (+0,6%). Por outro lado, ocorreram retrações mais significativas no Ceará (-32,1%), no Paraná (-21,9%) e em Santa Catarina (-21,1%).

O desempenho das exportações por estado revela um cenário heterogêneo, com crescimento concentrado em poucos polos, especialmente no Pará, que se destaca tanto em valor quanto em área, além de avanços relevan-

tes na Bahia e em Minas Gerais. Por outro lado, a maioria dos principais estados exportadores apresentou retração.

O ranking das exportações aponta o Rio Grande do Sul como líder nos três indicadores: em valor, com participação de 27,3%, em área, com 27,4% do total e agora também em peso, com 18,2%.

Na classificação por valor exportado, o Paraná aparece na segunda posição, com 14,8%, seguido por São Paulo, com 13,8%, e Goiás, com 13,4%. Considerando a área exportada, o Paraná ocupa o segundo lugar (15,9%), enquanto Goiás aparece em terceiro (15,1%) e São Paulo em quarto (13,5%).

■ CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com base nos dados das exportações brasileiras de couros e peles em março de 2026, é possível concluir que o setor atravessa um período de ajustamento marcado por uma dualidade entre o volume exportado e o valor de mercado.

Embora o Brasil tenha conseguido aumentar a quantidade de matéria-prima enviada ao exterior, com crescimentos de 3,4% em área e 4,0% em peso face a março de 2025, o faturamento registou uma queda de 7,8%, fixando-se em US\$ 94,9 milhões. Este cenário indica uma pressão negativa nos preços internacionais e uma desvalorização do produto no mercado global.

A análise dos mercados de destino revela uma forte dependência da China, que detém quase um terço das exportações, mas que apresentou uma retração de 9,5% no valor acumulado do trimestre. Esta vulnerabilidade é acentuada pela queda drástica em mercados tradicionais e de alto valor, como a Itália e os Estados Unidos, que recuaram 31,5% e 25,2%, respectivamente. Em contrapartida, a Coreia do Sul sur-

ge como um ponto positivo de expansão, registrando um crescimento expressivo superior a 70% tanto em valor como em área, sinalizando uma oportunidade de diversificação na Ásia.

Em relação ao mix de produtos, o couro acabado foi o mais penalizado, com quedas próximas dos 20% em faturamento. O setor continua a ser dominado pelo estágio wet blue, que responde por quase 60% da área exportada. Apesar disso, houve uma ligeira recuperação pontual nos preços médios de alguns tipos de couro em março face ao mês anterior, com maior percentual no couro crust, o que pode sugerir um início de estabilização.

No geral, o setor continua enfrentando uma demanda global fraca, pois mesmo com maior volume produzido, ocorrem quedas nas receitas, reforçando a necessidade de estratégias para agregar valor, especialmente nos segmentos de maior valor agregado e manufatura avançada. -